



我爱看中文电视

——长城平台专版 www.gw-tv.cn 0149605658
www.tangmedia.fr/greatwall

《养生堂》为什么那么火



可信和实用造就品牌

当然,鼓励大妈追星只是戏言,真正吸引观众的还是权威的养生信息和实用的健身技巧。说到这里,不得不提一提观众最关心的健康传播可信度问题。如今的养生专家推一个“火”一个,风头丝毫不亚于娱乐明星。这些所谓的专家被冠以“排毒教父”、“养生教母”、“太医”等各种名头,张悟本的横空出世更是硬生生将绿豆价格推高了一倍,而随之而来的记者调查和学院辟谣又将其一夜之间打回原形。

据《养生堂》制片人伍立介绍,张悟本的经纪人也曾经与他们联络要上节目,但节目组在详细了解情况后,婉拒了对方的要求。对于嘉宾人选,伍立说节目组设置了多道关卡,除了由名家推荐,拥有国家颁发的医师执业资质等必要条件外,他们还会在专业网站上搜索其学术论文,并向患者打听其为人操守。

2011年《养生堂》栏目播出324期;邀请了100多位中西医专家作为嘉宾,其中包括中国工程院院士4人,三甲医院正副院长19人,医学院院校长、院长4人,国医大师4人,国家级名老中医4人,以及众多医疗领域的专家等。这些经过专业训练的名家大师虽然未必能像一些民间养生达人那样口若悬河,妙语连珠,但他们凭借扎实的理论知识和丰富的临床经验赢得了观众的信任,奠定了《养生堂》的品牌力量。按伍立的话说,养生节目需要对观众的健康负责,因此不适合打造成纯娱乐节目,应该保持一定的严肃性和权威性。“毕竟电视媒体还是要有一定的公信力和责任感。”

法国医生坐镇健康节目

这也许可以解释为什么法国电视台的健康养生类节目屈指可数,因为在法国“对观众负责”绝非戏言,受到各项法律和行业规范的严格制约。其实法国人也非常推崇此类节目,超声波专家 Marina Carrère d'Encausse (左)和五官科医生 Michel Cymes (右)是《健康杂志》的铁搭档



超声波专家 Marina Carrère d'Encausse (左)和五官科医生 Michel Cymes (右)是《健康杂志》的铁搭档

档名为《身心健康》(Bien être)的养生节目曾在热播5年后于2010年9月停播,后因众多热心观众在博客签名请愿而于2011年4月复播。而目前在法国长盛不衰、最受欢迎的健康类节目则是 France 5 台周一至周五下午1点40分起连续播出的《健康杂志》(Le magazine de la santé)及其附属栏目《医生您好》(Allô docteurs),其中前者介绍健康知识和医疗信息,后者回答观众的网络或短信提问。

与这档创立于1998年的老牌健康节目相比,《养生堂》只能算是小字辈。更重要的是,这档节目由两个货真价实的医生亲自主持,而且是每天连续80分钟直播,如此专业的阵容和庞大的信息量是国内任何电视台所无法比拟的。当然,法国医生可不会挂个经络图教您勤摸耳朵健肾防病,他们的话题往往集中在法国人最关心的运动、减肥、美容,或是某些具体病症的预防诊断和最新治疗方法,有时候还会请性学专家来谈谈床上那点事,屏幕下挂个“16禁”的标记。不过,有一点和国内差不多,这两个以美食著称的国家对食疗都有特别浓厚的兴趣,超市里凡是能进嘴的东西差不多都被两国专家评头论足,指点迷津。

避免盲从贵在养心

由此可见,《养生堂》的专家挂帅和法国健康节目的严谨是一脉相承,都是将可信度视为节目生命。但即便如此,真正要为健康负责的还是您自己。中医治疗讲究“因地因人制宜”,电视里的专家之言虽然都是真知灼见,但未必字字句句都适合您,避免盲从的要诀是牢记这世上没有什么灵丹妙药能包治百病,任何养生技巧都要结合自己的实际情况使用。

其实养生者贵在养心,《黄帝内经》有云:“恬淡虚无,真气从之,精神内守,病安从来”。简单地说,就是生活规律,饮食平衡,心境自然,顺应四时,这才是养生的最高境界。

我家的机顶盒停播了

本刊上期刊登北京打击中文电视盗播的声明后,收到不少观众来信询问盗播机顶盒的事情,其中家住巴黎19区的许太太还给我们传来一张照片,显示海播机顶盒停播的画面。原来在今年3月中旬时这台号称能收看国内直播频道的机顶盒就全面停播,开机画面显示在进行网络升级,2-3天内恢复正常,但至今两个月过去了,仍然没有任何信号,而今年年初刚刚购买的许太太一家已经预付了3年的订费,这下钱被坑了不说,而且牵连家里老人也一直看不上中文电视。



据本刊查实,海播机顶盒的确已经全面关闭,网站链接也已经失效,收取了订费的运营商人蒸发,客户投诉无门。本刊在此提请读者向获正规授权的法国运营商(Free, Orange, SFR/neuf box, Bouygues Telecom, Alice, Numericable 和 Virgin Box)订购长城平台中文电视,以免后顾之忧。中文咨询电话:0149605658。

《长城飞鸿》欢迎您来信咨询或对长城平台节目和运营发表感想和建议,体裁不限,长短不拘,一经选用,即在本栏目刊登,并可获得长城平台精美礼品一份。来稿请寄: Tang Media 48 av d'Ivry 75013 paris France 或电邮至 webmaster@tangmedia.fr。

如何在Virgin box订购长城平台

Virgin Mobile 于 2012 年 4 月 3 日推出 Virgin Box 上网、电视、座机和手机四合一服务,欲订购长城平台中文电视的 Virgin Box 客户在收到机顶盒后,只要在遥控器上按下 Menu TV,然后在屏幕上依次选择《+ de chaînes》和《Le Mix Chine》,然后点击 ok 即可。长城平台在 Virgin Box 的分布情况是:两个免费频道 CCTV-F 和 CCTV-News 分别在 322 和 323 频道,其余 12 个付费频道在 46 至 57 频道。Virgin Box 的订购热线是 0980980190,服务热线是 0980980846。



给力新节目

周杰伦执导 电视剧处女作 《熊猫人》

公元2030年,光明市的黑暗角落中潜伏着一股强大的邪恶势力:以虎哥和残狼为首的“狂天集团”。他们在城中烧杀抢掠,还秘密酝酿了一个可怕的计划:控制人类大脑。危急关头,两个充满正义感的阳光男生化身“熊猫超人”和“熊猫侠”,运用堪比蝙蝠侠的威力和犯罪集团进行生死对决,护卫光明市的安全。

江苏国际5月24日起每天15:30两集联播, 19:25重播



红色传奇剧 《红娘子》

红军女战士王小红为了给根据地伤员筹集药品,假扮新娘坐上了花轿,她原本打算去玉屏梅家大药铺找她当掌柜的爹,却在半路被一伙土匪抢上了黑龙山。这原本是梅家大少爷梅贤祖串通黑龙山土匪设的局,目的是要抢回被军阀司令马戎强娶的老相好牡丹。没想到抢错了花轿绑错了人。凤凰卫视 5 月 29 日起周一至周五 12:10 播送一集, 19:30 重播



要问北京台的《养生堂》节目到底有多火,还得从今年法国改换夏时制说起。自从3月25日法国时钟拨快一小时,长城欧洲平台的电话和邮箱就热闹起来,有许多观众打听《养生堂》的播出时间是否也能跟着挪一挪,因为原来看完《养生堂》正好接着看晚间新闻,换了夏时制,两个节目就要打架了。这改时间的事结果如何暂且不表,但蜂拥而至的来电和来信却让《养生堂》的法国粉丝军团大规模浮出水面,令人叹为观止。

其实《养生堂》节目在国内也同样火爆,2010年开播仅一年即获得有国内电视业“奥斯卡”之称的《综艺》年度节目奖,2011年稳居全国同类型及同时段节目平均收视率双料第一。现在节目组最头疼的不是如何做好节目,也不是每天上千个求助电话,而是社会上层出不穷打着《养生堂》旗号的骗局令他们不胜其扰。

事实上,最近几年中国的电视养生节目在苏丹红鸭蛋、三鹿奶粉、瘦肉精、地沟油的“滋养”下风生水起,枝繁叶茂。“自学养生,百毒不侵”、“求医不如求己”的信念深入人心,培养了一大批渴求养生知识、追寻健康理念的忠实观众。而其中又以湖南台的《百科全说》和北京台的《养生堂》风头最健,只不过娱乐派教主《百科全说》在“绿豆大师”张悟本履历造假事件后信用扫地,而坚持走专家路线的《养生堂》则声名日隆,群贤毕至,奠定了其养生节目老大的地位。

得大妈者得天下

这个2009年才诞生的节目最初是在北京台的科教频道播出,而且是下午17点45分的“垃圾时间”,但编导们敏锐地发现,退休的大爷大妈们对这个时段的电视遥控器有绝对的掌控权,而中老年妇女恰恰是养生类节目的主要收视对象。为了伺候好这些老年观众,节目组请专家把语速放慢,延长重要信息在大屏幕的显示时间,以便观众抄写,提供的养生妙方也以长期调理为主,很少有猛药偏方,还有一个乖巧又不失调皮的主持人悦悦不断穿针引线,让现场观众自述病况,或是和专家亲密接触,当场问诊。



养生堂堂主—80后美女主持悦悦

可别小看这个整日嘻嘻哈哈的80后美女主持,她是北京外国语大学的高材生,高中时就获得央视英语大赛的冠军,自2010年年底加盟《养生堂》节目后,以其轻松风趣的主持风格获封“堂主”雅号,微博粉丝超过40万。她的绝活就是扮演一个爱问话的小病号,十万个为什么问下来,再复杂的内容,台下的叔叔阿姨也能弄明白。

这就是所谓的“得大妈者得天下”,其实大妈们就是升级版的花季少女,追星的劲头不减当年。您看《养生堂》将专家和主持人安排在中心圆台上,观众围坐四周,呈众星拱月状。开讲时聚光灯打在圆台上,是不是有明星开演唱会的架势?只不过大妈们追捧的不是影视歌星,而是各位学识渊博、妙手回春的医学泰斗、国医大师,这些专家平时在医院可谓是“一号难求”,个个都是响当当的偶像级人物。